

SNSを活用した 販路拡大講座



商品の効果的な情報発信手法とネットショップを
立ち上げる技術について習得します！



オンライン開催

開催日時 **2021.9.17(金)** 9:30~16:30

受講料
無料

◆対象

- ・茨城県内在住で、概ね5年以上の農業経験年数を有している方
- ・農産物や農産加工品の販路拡大に取り組み、経営の発展を目指す方
- ・スマートフォンやネット接続環境にあるパソコン等を所有し、SNSを活用して市場以外の販路拡大や新規開拓に意欲のある方
- ・Facebook, Twitter, Instagramのいずれかのアカウントを所有している方
(講座開催までにアカウントを取得する予定の方を含む)

◆定員 20名

◆受講料 無料

◆申込方法 インターネット「いばらき電子申請・届出サービス」
※詳細は裏面をご覧ください。



第1部 午前

『農産物の市場流通と市場外流通の違いについて理解を深めよう！』

- ・農林水産物のネット販売とは？
- ・産直ECでの販売のコツを知ろう
- ・産直ECを利用する生産者の声 他

第2部 午前

『商品の魅力を伝えることができる魅力的な写真の撮り方をマスターしよう！』

- ・写真を通じて伝えるべき3つの要素とは？
- ・撮影前に必要な準備をしよう！
- ・写真を掲載する際に意識したいこととは？
他

第3部 午後

『SNSを活用した情報発信の必要性について理解を深めよう！』

- ・なぜ今情報発信なのか？
- ・あなたの商品を買う理由とは？
- ・自社が持つ独自の強みの見つけ方を知ろう

第4部 午後

『ワークショップを通して、学んだことを実際の投稿に活かしてみよう！』

- ・みなさんの発信への個別フィードバック
- ・質疑応答 他

講師紹介



(株)ポケットマルシェ 事業開発部
細越 雄太氏

東京農業大学国際食料情報学部卒。在学中に日本国内の生産現場へ足を運んだ後、アメリカなど4か国で農業留学を経験。卒業後、株式会社日本M&Aセンター、株式会社Life Labを経て、2017年12月より株式会社ポケットマルシェで生産者のサポート業務に従事。



オンラインサロン「田端大学」塾長
田端 信太郎氏

石川県生まれ。慶応義塾大学経済学部卒。株式会社NTTデータを経て株式会社リクルートへ。2018年には株式会社スタートトゥデイ(現株式会社ZOZO)コミュニケーションデザイン室長に就任。退任後はフリーとなり、現在は、「オンラインサロン田端大学」の塾長となり、数多くのマーケティングPR業務に従事。

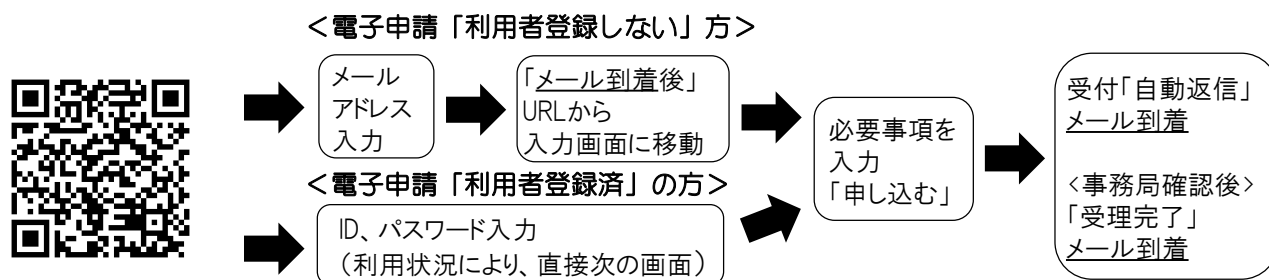
令和3年度 いばらき農業アカデミー「SNSを活用した販路拡大講座」

申込方法：インターネットで「いばらき電子申請・届出サービス」からの申込み

[https://s-kantan.jp/pref-ibaraki-u/offer/offerList_detail.action?tempSeq=22063]

- 1 下のQRコードから（スマートフォン等）
- 2 アカデミーHP「講座紹介」ページにあるリンクから（パソコン等）

※FAX、電話での申し込みは行いません。



※ 講座終了後、アフターフォローを行うため、受講申込み内容は、当講座開催を業務委託している「株式会社ポケットマルシェ」様に情報共有しますので、ご了承ください。

◆申込締切

9月10日(金) 17:00

◆準備するもの

- ・パソコン
(キーボードを付属したタブレット可)
- ・スマートフォン

※インターネットへ接続できる環境が必要となります。



いばらき
農業
アカデミー
IBARAKI AGRICULTURAL ACADEMY

<お問合せ>

いばらき農業アカデミー事務局

(茨城県農業総合センター企画調整課内)

〒319-0292 茨城県笠間市安居3165-1

Tel : 0299-45-8321 Fax : 0299-45-8350

