

令和3年度いばらき農業アカデミー アグリビジネス基礎講座開催内容

【対 象】 6次産業化に取り組み、農業経営の改善・強化を目指す農業者等

【講座のねらい】

- ・6次産業化に取り組む農業者等の、経営・販売面での課題解決を図る。
- ・商品を守るために必要な事業計画やFCPシートの作成及び活用方法の習得を図る。
- ・個別の事業計画への講評を実施し、事業構築のブラッシュアップを図る。

【開催場所】 農業総合センター本所2階 アカデミー室

※県内の新型コロナウイルス感染状況に応じ、オンラインでの開催とする場合があります。

	開催日時	講座内容	講師
第1回	9月16日(木) 13:00 ~16:00	「開講式」 ・オリエンテーション ・講座のねらいと講座の具体的な進め方について 「6次産業化に取り組むために」 ・6次産業化のプラン作成と手順について	茨城6次産業化プランナー 本橋修二氏
第2回	9月28日(火) 13:00 ~16:00	「商品開発の考え方と商品化の手順」 ・差別化できる商品開発と商品化の手順について 「包装デザインによる高付加価値化」 ・包装デザイン、適正な商品表示の取組について	茨城6次産業化プランナー 本橋修二氏 茨城デザイン振興協議会 会長 佐藤正和氏
第3回	10月7日(木) 13:00 ~16:00	「ターゲットの設定とマーケティングリサーチ」 ・自社商品のターゲット層とマーケティングについて 「製品戦略と価格戦略」 ・求められる製品と効果的な価格設定について	(株)カスミ バイヤー 今井敦司氏 茨城6次産業化プランナー 本橋修二氏
第4回	10月14日(木) 13:00 ~16:00	「バイヤーの欲しがる商品とは」 ・バイヤーが商品に求めるポイントについて 「効果的な商品展示」 ・消費者やバイヤーの目に留まる商品とは 「自ら売り込む販売戦略」 ・自社商品を売り込む販売戦略について	(株)カスミ バイヤー 今井敦司氏
第5回	10月28日(木) 13:00 ~16:00	「事例の紹介」 ・アグリビジネス優良事例の紹介 「FCPシートとは」 ・FCPシート作成の導入について ・FCPシートの活用方法について	(株)筑波農場 (株)ミダス・ジャパン 代表 山本知子氏
第6回	11月9日(火) 13:00 ~16:00	「6次産業化プランの発表」 ・6次産業化プランによる自社商品の発表 「講評」 ・講師陣の講評および改善点について ・6次産業化プランの改良について	茨城6次産業化プランナー 本橋修二氏 茨城デザイン振興協議会 会長 佐藤正和氏 (株)カスミ バイヤー 今井敦司氏 (株)ミダス・ジャパン 代表 山本知子氏