

令和6年度 いばらき農業アカデミー

女性農業経営者

育成講座

専門家による講義と演習を通じて
実践的な経営者としての能力を身
につけてみませんか。

申込締切

6月7日

(金)



開催期間

令和6年7月～令和7年2月【全6回】 午前10時～午後4時（予定）
※開講式は令和6年7月上旬を予定しています。

開催場所

茨城県農業総合センター 他
(笠間市安居3165-1)



定員

16名程度

対象

経営者に必要な知識・能力の習得と経営発展に取り組む意向がある女性農業者で、管轄する農林事務所経営・普及部門長又は地域農業改良普及センター長が推薦する方

講座内容

経営管理（生産・販売・財務・労務）、マーケティング、経営発展モデル（事業計画）作成等



講師

民間人材育成専門家
中小企業診断士、社会保険労務士
先進農業経営者等

申込方法

所定の申込用紙に必要事項を記入の上、最寄りの農業改良普及センターへお申込みください。



〔お問合せ〕

いばらき農業アカデミー事務局
(茨城県農業総合センター 企画調整課内)

〒319-0292 茨城県笠間市安居3165-1

Tel : 0299-45-8321 e-mail : agriacademy@pref.ibaraki.lg.jp

HP



女性農業経営者育成講座カリキュラム

時間：10:00～16:00（5時間）

会場：茨城県農業総合センター

講座	時期と講座項目	講義の構成と学習概要（仮）	
第1回	6～7月 総論 (農業経営)	開講式	・開講あいさつ
		ガイダンス	・本講座のねらい、講座の進め方 ・全講義の構成と学習のポイント、到達目標
		【基調講演】 女性経営者の 取組事例	・「経営発展における女性農業者の役割」 経営の中核を担って活躍する女性農業者の取組み事例(経験談) から、経営者の役割・求められる知識や能力についての理解を深め、自身の経営者像をイメージする
		経営計画の 意義と役割	・「経営発展モデル(経営計画)」の意義と役割 ・経営計画の基本的構成と作成の手順 ・取組む事業内容と経営理念の作り方
第2回	8月 各論① (目標設定)	経営分析と将来展望	・経営分析の方法、内部・外部環境の分析の方法 ・事業内容に取り組む背景の整理
		目標設定	・経営理念とビジョン(5年後の目標)の作り方
第3回	9月 各論②	商品・販売戦略	・マーケティングの基礎知識 ・マーケティングから商品開発、販売形態を考える／演習
		組織運営・管理	・目標達成のための組織運営、人材育成のポイント ・組織内における自身の役割の明確化 ・組織運営に必要な労務管理の基礎知識
第4回	10月 各論③	財務管理・収支計画	・財務管理の基礎知識（数字の読み方と活用） ・損益分岐と儲かる農業、収支計画の作り方
第5回	11月 各論④	行動計画	・戦略の実行と行動計画の作成のポイント ・計画のなかの自身の役割の明確化
	計画作成	経営計画の作成	・経営発展モデル(経営計画)の作成／演習と意見交換 ※個別相談の実施
	随時	経営計画の作成等	個別に経営診断（個別相談）を実施
第6回	2月上旬 成果発表	経営計画の発表	・経営発展モデル(経営計画)の発表
		閉講式	・修了証の交付

<開催時期、内容、実施方法等は変更になる場合があります。>